



# FOCUS on Field Epidemiology

## Enfoque en Epidemiología de Campo

### Desarrollo de un Cuestionario

#### CONTRIBUYENTES

##### Autores:

**Paul A. Stehr-Green, DrPH, MPH \***  
**Jeanette K. Stehr-Green, MD**  
**Amy Nelson, PhD, MPH**

##### Críticos:

**FOCUS Workgroup\*\***  
**Gloria C. Mejía, DDS, MPH, PhD**  
 (Versión en español)  
**Dante D. Cáceres, DVM, MPH**  
 (Versión en español)

##### Editors de Producción:

**Lorraine Alexander, DrPH**  
**Gloria C. Mejía, DDS, MPH, PhD**

##### Jefe de Edición:

**Pia D.M. MacDonald, PhD, MPH**

##### Traducción al español por:

**Pelusa Orellana**

\* Consultores del NCCPHP

\*\* Todos los miembros del Grupo de Trabajo FOCUS están nombrados en la última página de la publicación..



**UNC**  
 SCHOOL OF  
 PUBLIC HEALTH

**NORTH CAROLINA  
 CENTER FOR PUBLIC  
 HEALTH PREPAREDNESS**

The North Carolina Center for Public Health Preparedness is funded by Grant/Cooperative Agreement Number U90/CCU424255 from the Centers for Disease Control and Prevention. The contents of this publication are solely the responsibility of the authors and do not necessarily represent the views of the CDC.

Imagina que estas tratando de encontrar en inglés la palabra “psychology” en el diccionario Webster y nadie te ha dicho que comienza con una “p.” Te costaría mucho trabajo encontrarla si no tienes de antemano una idea de cómo se escribe la palabra (las primeras dos o tres letras). Sin este conocimiento, te tomaría mucho tiempo encontrar la palabra. De hecho, podrías no encontrarla jamás.

Lo mismo sucede con respecto a los estudios epidemiológicos. Si no sabes que es lo que estás buscando, es muy difícil que lo encuentres. Para realizar un estudio epidemiológico exitoso, necesitas un sólido conocimiento (¡o una buena capacidad de adivinar!) que es lo que existe detrás del problema que estás investigando. Esto significa que antes de diseñar el estudio, debes crear un cuestionario o comenzar a recolectar datos, debes tener una idea acerca de quiénes están siendo afectados por el problema y qué tan diseminado se encuentra. Deberías haber acotado las posibles fuentes del problema y tener alguna noción de los factores que contribuyen a él. Si haces las preguntas correctas de la manera adecuada, obtendrás respuestas que sean

significativas y útiles. Y, ¿acaso no es ése el principal objetivo de realizar el estudio?

En esta edición de FOCUS hablaremos acerca de como hacer las preguntas adecuadas de la manera correcta como parte de un estudio epidemiológico. Primero cubriremos los pasos para crear un cuestionario, y las categorías de información que por lo general se obtienen. Luego hablaremos de las preguntas en sí y la forma de organizarlas en un cuestionario.

Para crear un cuestionario para un estudio epidemiológico, los investigadores por lo general siguen los pasos que aparecen en el recuadro más abajo. Uno de los errores más comunes en el desarrollo de cuestionarios es comenzar por escribir las preguntas. El

#### Pasos para crear un cuestionario

1. Identificar las hipótesis principales respecto del origen del problema.
2. Identificar la información necesaria para evaluar las hipótesis
3. Identificar la información necesaria para la logística del estudio y para examinar los factores de confusión.
4. Redactar el cuestionario para obtener esta información.
5. Organizar las preguntas en formato de cuestionario.
6. Probar el cuestionario.
7. Revisar el cuestionario.
8. Capacitar a los entrevistadores que administraran el cuestionario.

*Si no haces las preguntas correctas, no obtienes las respuestas correctas... El hacer preguntas es el ABC del diagnóstico. Sólo la mente que cuestiona resuelve problemas.*

- Edward Hodnett

primer paso para crear un cuestionario es, en realidad, identificar las principales hipótesis acerca del origen del problema. Luego, puedes identificar la información necesaria para comprobar tus hipótesis e identificar la información requerida para la logística del estudio y examinar los factores de confusión. Sólo una vez que has identificado la información que necesitas estarás en condiciones de redactar las preguntas y organizarlas a modo de cuestionario.

Por lo tanto, ¿qué información necesitas obtener? Un cuestionario epidemiológico generalmente incluye cinco categorías de información: información de identificación, información demográfica, información clínica, información respecto a la exposición o factores de riesgo y la fuente de la información.

**Categorías de información para un cuestionario epidemiológico**

- Información de identificación
- Información demográfica
- Información clínica
- Información sobre la exposición o factores de riesgo
- Fuente de la información.

**La información de identificación** es importante para la logística del estudio e incluye el nombre u otra forma de identificación de la persona que responde, dirección y número telefónico. Esta información identifica al sujeto, permite actualizar el cuestionario en la medida en que se dispone de más información y puede ser usada para relacionar el cuestionario con otros registros (por ejemplo, resultados de laboratorio u otros cuestionarios). También puede evitar la duplicación de registros.

**La información demográfica** incluye aspectos tales como edad, sexo, nivel educacional y procedencia. Estos aspectos son utilizados para caracterizar la población en riesgo y explorar el problema que se está investigando. La información es importante también en la búsqueda de posibles factores de confusión (factores que distorsionan la aparente relación entre exposición y enfermedad). Las características demográficas tienen que ser evaluadas para determinar si están afectando la relación que observas (o crees observar) entre la exposición y una enfermedad.

**La información clínica** incluye los signos y síntomas de la enfermedad, la fecha de aparición de la enfermedad y los resultados de pruebas de laboratorio. Esta informa-

ción te permitirá describir la enfermedad, decidir quien tiene el resultado de interés y graficar la evolución del problema.

**La información de exposición o factor de riesgo** se utiliza para evaluar las hipótesis que se están investigando. Probablemente será el componente principal de tu cuestionario. La información debe ser específica respecto del problema que se está investigando y reflejar tus hipótesis sobre el origen del mismo. La información de exposición o factor de riesgo incluye, por lo general:

- La exposición del sujeto a los factores de interés
- La cantidad de exposición
- El tiempo de exposición
- Otros detalles de exposición (por ejemplo, marca, distribuidor).

**Infección de *E.coli* 0157: H7 en Michigan**

- Hipótesis principales respecto del vehículo de transmisión:
  - Consumo de brotes de alfalfa
  - Consumo de lechuga
- Información para evaluar las hipótesis:
  - ¿Consumió usted alguno de estos (vegetales)?
  - ¿Cuándo los consumió?
  - ¿Cuánto consumió?
  - ¿Dónde los compro?
  - ¿Los obtuvo de algún productor o distribuidor específico?

Por ejemplo, un brote de *E.coli* 0157:H7 fue detectado en Michigan en junio de 1997. A través del proceso de generación de hipótesis se identificaron los brotes de alfalfa y la lechuga como los vehículos de transmisión más probables. Por lo tanto, estos constituyeron las principales hipótesis.

¿Qué información necesitamos para evaluar estas hipótesis? Obviamente, queremos saber si la persona que responde consumió alguno de estos vegetales. ¿Qué más podría ser importante? También queremos saber cuándo fueron consumidos los brotes de alfalfa o la lechuga (el consumir estos productos antes o después del periodo de interés no es inquietante). Debido a que puede haber un efecto de dosis, generalmente quere-

mos saber que cantidad se consumió. (Con *E.coli* O157:H7, un pequeño número de organismos puede llevar a la infección. Por lo tanto, el averiguar la cantidad consumida probablemente no será de gran interés para este brote. Pero podría ser preocupante con otros patógenos.) Finalmente, si el evento se debe a brotes de alfalfa o lechuga, podría estar circunscrito a brotes de alfalfa o lechuga de una fuente específica. Por lo tanto, necesitaremos saber el lugar donde la persona compró o consumió estos vegetales y si acaso provenían de un productor o distribuidor específico.

**La fuente de la información** incluye la persona que suministra la información así como también quien la recibe (es decir, el entrevistador). La identificación de la persona suministrando la información da alguna perspectiva respecto a su validez. ¿Es la persona un sujeto del estudio o un representante, como por ejemplo el cónyuge o uno de sus padres? (En la mayoría de las situaciones el sujeto propiamente tal entregara mejor información que otros que hablan en representación suya, aunque ¡ciertamente no es el caso cuando se trata de niños pequeños o personas fallecidas!) La identificación del entrevistador también puede ser importante. Si algunas preguntas quedan sin responder, la escritura es ilegible, o las respuestas carecen de sentido, el entrevistador podrá corregir estos problemas. El llevar un registro de quién es el entrevistador también puede ayudar a identificar un problema más serio: si no ha sido entrenado adecuadamente, un entrevistador podría consistentemente leer una pregunta de manera errónea, interpretar inadecuadamente una pregunta para los entrevistados, o citar mal las respuestas de los entrevistados. Por supuesto, si los entrevistadores han sido entrenados de la manera correcta, este problema se minimizará enormemente (ediciones futuras de FOCUS trataran las técnicas de entrevista).

### Redacción de las Preguntas

Ahora que has identificado la información que necesitas puedes comenzar a escribir las preguntas.

La redacción exacta de las preguntas depende de tu conocimiento del problema, las hipótesis a evaluar, el tipo de información que deseas recolectar y la población afectada. Por lo tanto, será distinto con cada investigación epidemiológica. Pero es posible hacer algunas generalizaciones respecto de los tipos de preguntas y su construcción.

Se utilizan tres tipos de preguntas en los cuestionarios para estudios epidemiológicos:

- Preguntas abiertas

- Oraciones incompletas
- Preguntas cerradas
  - con opciones de respuesta categórica
  - con opciones de respuesta ordinal.

### Preguntas Abiertas

Como se discutió en la última edición de FOCUS (Entrevistas para Generar Hipótesis), las preguntas abiertas permiten que el entrevistado responda libremente, más que exigir una respuesta basada en una lista específica de opciones. De este modo, las posibilidades de respuesta son ilimitadas. Las preguntas abiertas dan a la persona que responde la posibilidad de expresar sus propias perspectivas respecto de un tema y son útiles para describir actitudes, creencias y comportamientos. Sin embargo, los investigadores tienden a limitar el uso de este tipo de preguntas a actividades de generación de hipótesis.

### Oraciones incompletas

El segundo tipo de preguntas se refiere a “oraciones incompletas.” Este tipo de preguntas, al igual que las preguntas abiertas, no entrega opciones de respuesta. Pero en el caso de oraciones incompletas, se espera que la respuesta sea relativamente corta, una o dos palabras. Las preguntas que requieren completar oraciones deben ser usadas cuando las posibles categorías de respuesta son numerosas y la pregunta mide un atributo simple de la persona que responde (tales como edad, nivel educacional, lugar de residencia), se necesita recopilar una fecha (fecha de nacimiento,

### Recursos útiles: Cuestionarios en línea

- **Centers for Disease Control and Prevention** (Centros para el Control y Prevención de Enfermedades) : [http://www.cdc.gov/foodborneoutbreaks/standard\\_questionnaire.htm](http://www.cdc.gov/foodborneoutbreaks/standard_questionnaire.htm)
- **Food Risk Clearinghouse:** [http://www.foodriskclearinghouse.umd.edu/dose\\_resp.htm](http://www.foodriskclearinghouse.umd.edu/dose_resp.htm)
- **Departamento de Salud de Minnesota :** [http://www.health.state.mn.us/divs/hpcd/chp/hpkit/pdf/hcheck\\_main\\_ws.PDF](http://www.health.state.mn.us/divs/hpcd/chp/hpkit/pdf/hcheck_main_ws.PDF)
- **Departamento de Servicios Humanos de Oregon :** <http://www.ohd.hr.state.or.us/acd/foodrpt.cfm>

fecha de la aparición de la enfermedad, fecha de exposición), o cuantificar algo específico.

- Los siguientes son ejemplos de oraciones para completar:

¿En qué condado vive usted? \_\_\_\_\_  
(NS=no sabe NR=no responde)

¿Cuál es su fecha de nacimiento? \_\_\_\_\_  
(mes/día/año)  
(NS=no sabe NR=no responde)

Este tipo de preguntas por lo general requieren que el investigador categorice y codifique las respuestas.

### Preguntas cerradas

El último tipo de pregunta es la pregunta cerrada. Estas preguntas tienen opciones de respuesta a partir de las cuales la persona debe elegir. Las preguntas cerradas se usan cuando se conocen las posibles respuestas y el rango de respuestas es lo suficientemente limitado como para ser presentado en una lista breve. A diferencia de las preguntas abiertas y las de oraciones incompletas, las preguntas cerradas no requieren que el investigador categorice y codifique las respuestas, pero sí exigen del investigador que éste:

- anticipe las respuestas más probables para cada pregunta
- presente las respuestas en una lista de opciones mutuamente excluyentes (opciones que no se traslapen)
- exprese las respuestas de manera clara y concisa y fácil de comprender para la persona que responde.

Existen dos tipos de pregunta cerrada: las categóricas y las ordinales. En las preguntas cerradas categóricas, las respuestas disponibles se enmarcan en categorías que no tienen ningún orden específico ni valor numérico inherente entre ellas.

- Por ejemplo, para explorar el porqué los beneficiarios de un sistema de salud no se vacunaron contra la influenza, se podría presentar la siguiente pregunta categórica cerrada:
  - ¿Cuál fue la principal razón por la cual usted no se vacunó contra la influenza el invierno pasado?
    1. No sabía que era necesario
    2. Me podría dar influenza
    3. Podría tener efectos colaterales
    4. La vacuna no estaba disponible
    5. No pensé que podría prevenir la influenza

6. No lo pensé
7. No tengo riesgo de contraer influenza
8. No me gustan las inyecciones ni las agujas
9. El doctor me recomendó no hacerlo
10. El doctor no me lo sugirió
11. No pude llegar al lugar de vacunación
12. No sé
13. No responde

En este ejemplo se puede apreciar que las respuestas no tienen ninguna relación numérica entre sí. “No sabía que era necesario” no es inherentemente superior o inferior en valor a “me podría dar influenza” y esto a su vez no tiene ninguna relación cuantitativa con “podría tener efectos colaterales” y así sucesivamente.

En las preguntas cerradas de tipo ordinal, las respuestas disponibles tienden a describir un rango de opciones y tienen un valor cuantitativo entre sí. Por ejemplo, el valor de la opción de respuesta indicada por un código “1” podría ser más que el valor indicado por un código “2”. Las preguntas cerradas de tipo ordinal son útiles para determinar la frecuencia de participación, grado en que se involucra, o intensidad de los sentimientos.

- Por ejemplo, al buscar información respecto de en que medida el “podría causar efectos colaterales” influye en la decisión de una persona de vacunarse contra la influenza, se podría presentar la siguiente pregunta cerrada de tipo ordinal:
  - Describa su nivel de preocupación acerca de los efectos colaterales causados por la vacuna contra la gripe (encierre una en un círculo):
    1. No me preocupa.
    2. Me preocupa muy poco
    3. Me preocupa algo
    4. Me preocupa
    5. Me preocupa mucho
 NS: no sabe  
NR: no responde

En este caso, las respuestas con los números más bajos sugieren menor preocupación y las con los números más altos sugieren mayor grado de preocupación. La relación exacta entre las opciones, sin embargo, puede ser difícil de determinar (y quedar abiertas a la interpretación).

Los tres tipos de preguntas- preguntas abiertas, preguntas que requieren completar oraciones, y preguntas cerradas- tienen su lugar. ¿Cuándo usar cada tipo? Seleccionarás el tipo con base en la información que necesitas y tus expectativas respecto a dicha información. En la exploración preliminar de un problema, cuando sabes poco acerca de él, probablemente usarás las preguntas abiertas. A medida que crece la cantidad de información sobre el problema, podrás anticipar posibles respuestas y pro-

bablemente utilices más preguntas cerradas.

### Redacción de las Preguntas.

La elección del tipo de pregunta es sólo el primer paso. Debes ponerle atención a la redacción de la pregunta y las categorías de respuesta (si es aplicable). A continuación damos algunos lineamientos para escribir preguntas para un estudio epidemiológico:

- Utiliza un lenguaje que pueda ser comprendido por los encuestados. Evita la jerga técnica, el lenguaje coloquial, abreviaciones y palabras burocráticas rimbombantes. Dependiendo del nivel de educación de los encuestados, será necesario simplificar el lenguaje.

- Si el cuestionario es traducido de un idioma (por ejemplo del inglés) a otro (por ejemplo, chino), pruébalo con hablantes nativos. Una buena prueba es hacer una traducción inversa del cuestionario (es decir, traducirlo del chino nuevamente al inglés). La traducción inversa permite a los investigadores ver o escuchar aquello que los encuestados van a ver o escuchar, y podría revelar problemas.

- Limita cada pregunta a una sola idea. El combinar preguntas puede llevar a respuestas conflictivas y podrían no responder a lo que crees haber preguntado.

Por ejemplo:

Usa: 1) ¿Ha tenido vómito?

2) ¿Ha tenido diarrea?

No uses: ¿Ha tenido vómito y diarrea?

- Formula cada pregunta de la manera más precisa posible. Deja muy poco a la interpretación del encuestado. Ten cuidado con los adjetivos y adverbios generalizadores que pueden tener significados diferentes para distintas personas (por ejemplo, grande, malo, bonito, etc.).

Por ejemplo:

Usa: ¿Ha tenido tres o más movimientos intestinales en un período de 24 horas entre el 25 de abril y el 1 de mayo?

No uses: ¿Ha tenido diarrea fuerte?

- No redactes las preguntas de forma que induzcan a una respuesta (es decir, guiar la pregunta) o que impliquen un juicio de valor. La actitud del encuestador, percibida por los encuestados, puede influir en su respuesta.

- Evita frases con dos negativos. ¡Por lo general son muy confusas!

- Incluye siempre la categoría “no sé/ no sabe” o “no responde” entre las posibles respuestas. Esto te ayuda

rá a distinguir entre encuestados que no responden la pregunta porque no recuerdan la respuesta y aquellos que optan por no responder o simplemente se saltaron la pregunta.

- Al crear las respuestas para una pregunta cerrada, asegúrate de que las categorías cubran todas las posibles respuestas y sean mutuamente excluyentes (es decir, que las categorías que no se traslapen). Cada respuesta deberá caer sólo en una categoría.

Por ejemplo, al preguntar a los encuestados que edad tienen, se podrían ofrecer las siguientes alternativas: A. 1-20 años, B. 20-40 años, C. 40-60 años, etc. ¿Dónde se ubicaría un bebé con menos de un año de edad? Si los encuestados tienen 20 años de edad, deberán marcar A o B? Las siguientes categorías funcionarían mucho mejor: A. menor de 20 años, B. 20-39 años, C. 40-59 años, etc.

*Quot Homines Tot Sententiae*  
(tantas personas, tantas preguntas.)

Terence (185 BC - 159 BC)

*No toda pregunta merece respuesta.*

Publilius Syrus (~100 BC), Maxims

### Resumiendo

Ahora conoces las categorías de información recolectadas en un cuestionario de epidemiología y los tipos generales de preguntas. A continuación se presentan algunas sugerencias que ayudaran a que el cuestionario tenga fluidez.

### Introducción

La introducción te permite identificar la organización que auspicia el estudio y explicar el objetivo del estudio. Agrega credibilidad a la tarea y aumenta la probabilidad de que los encuestados participen y respondan honestamente. Sin embargo, no querrás entregar demasiada información sobre la investigación (como por ejemplo el posible origen del problema). La introducción debe decir cuánto durará la entrevista y reafirmar a los participantes que sus respuestas serán estrictamente confidenciales.

### Extensión

En general, un cuestionario debiera ser lo más corto posible y debiera enfocarse en las hipótesis que están sien-

do evaluadas en el estudio. Un cuestionario demasiado largo utiliza muchos recursos y cansa a los encuestados. Concéntrate en tus hipótesis principales y aquella información específica que necesitas para evaluar las hipótesis. Luego, trata de encontrar un equilibrio entre evaluar las hipótesis y aprovechar la oportunidad para recolectar información “adicional” que pueda ser de interés para la investigación.

*Lógica*

Las preguntas deben estar organizadas de manera que promuevan empatía entre el encuestado y el entrevistador. La mejor manera de lograr esto dependerá de la epidemia y de la población. Los métodos de organización comúnmente usados incluyen el agrupar tipos de información o tópicos similares; ubicar las preguntas generales en primer lugar, seguidas de las preguntas más específicas; hacer las preguntas que causan menor sensibilidad primero, dejando las preguntas sobre conductas sexuales, creencias religiosas, orientación política o ingreso económico para más adelante, cuando ya se haya generado confianza; y hacer las preguntas más importantes primero (aquellas que se relacionan con tus hipótesis principales), seguido por preguntas menos críticas, en caso de que el encuestado pierda el interés. Independiente del enfoque que adoptes, el cuestionario debe estar organizado de manera lógica y no saltar de un tema a otro.

*Presentación*

La organización del cuestionario debe hacer que éste sea fácil de leer y de completar. Las instrucciones deben estar expresadas de manera clara. Las preguntas y las páginas deben estar numeradas. Cada página debe incluir un código de identificación para el encuestado. Las posibles respuestas a preguntas y el lugar para registrar esas respuestas deben estar claramente separados de las preguntas.

Debes incluir patrones de omisión para evitar hacer preguntas irrelevantes. Un patrón de omisión generalmente comienza con una “pregunta de rastreo” que indica al entrevistador si es que un conjunto de preguntas subsiguientes son pertinentes para un encuestado en particular. Si lo son, se leen las preguntas subsiguientes. Si no, el entrevistador omite dichas preguntas y continúa con el grupo siguiente.

A continuación se presenta un ejemplo de patrón de omisión. Observa que la pregunta 1 es una pregunta de rastreo

1. ¿Consumió en los últimos 7 días lechuga mixta?

Esta lechuga puede venir en diferentes formas de presentación. A veces se le llama ensalada primavera o “mesclun mix”.

Si      No      No sabe      No responde

Si su respuesta es negativa, pase a la pregunta 3

2. El nombre de la mezcla era:

a. ¿Italiana?

Si      No      No sabe      No responde

b. ¿Cesar?

Si      No      No sabe      No responde

3. ¿Consumió en los últimos 7 días brotes tales como de alfalfa o brotes de frijoles? Estos pueden haber sido consumidos como parte de una ensalada o como parte de algún otro tipo de comida, como por ejemplo sándwiches, tacos, etc.

Si      No      No sabe      No responde

El uso de patrones de omisión evita que el encuestado deba escuchar y responder preguntas que no le son pertinentes. De este modo, ahorran mucho tiempo y son menos fatigantes para el encuestado. Sin embargo, si usas patrones de omisión, asegúrate que estén claramente marcados y sean fáciles de seguir.

*Darle un cierre*

Finalmente, una frase de cierre es también importante. Debes agradecer a los encuestados por su información y su tiempo. También deberás entregarles alguna forma de contacto con los investigadores del estudio, por si tienen preguntas o recuerdan información adicional relacionada con la investigación. El hecho de entregar un número de contacto también asegurará a los encuestados que la entrevista era parte de un trabajo legítimo.

**Conclusión**

En una investigación epidemiológica, algunas veces resulta difícil saber cómo realizar las preguntas adecuadas, mucho menos, comprender las respuestas. El primer paso es formular y refinar cuidadosamente las hipótesis que se están investigando y decidir cuál es la información que se necesita para evaluar esas hipótesis. Con esta información, podrás desarrollar un conjunto de preguntas abiertas, oraciones para completar, y preguntas cerradas para obtener la información, poniendo especial atención a la redacción y organización específica. Siguiendo este enfoque ya probado, será más factible que obtengas la información correcta de la gente adecuada y en el momento apropiado.

## CONTACT US:

The North Carolina Center for Public Health Preparedness  
The University of North Carolina at Chapel Hill  
Campus Box 8165  
Chapel Hill, NC 27599-8165

Phone: 919-843-5561  
Fax: 919-843-5563  
Email: [nccphp@unc.edu](mailto:nccphp@unc.edu)

## REFERENCES:

University of North Carolina at Chapel Hill School of Public Health, Department of Maternal and Child Health (2003). Data Skills Online: A Maternal and Child Health Toolbox. "Designing Questionnaires." <http://www.sph.unc.edu/toolbox/>

### Grupo de Trabajo FOCUS:

- Lorraine Alexander, DrPH
- Anjum Hajat, MPH
- Pia D.M. MacDonald, PhD, MPH
- Gloria C. Mejia, DDS, MPH
- Sandi McCoy, MPH
- Amy Nelson, PhD, MPH
- Tara P. Rybka, MPH
- Michelle Torok, MPH

## PRÓXIMOS TEMAS

Si le gustaría recibir copias electrónicas del periódico FOCUS on Field Epidemiology por favor llene la siguiente forma:

- NOMBRE: \_\_\_\_\_
- TÍTULO (S): \_\_\_\_\_
- AFILIACIÓN: \_\_\_\_\_
- CORREO ELECTRÓNICO: \_\_\_\_\_
- ¿Podemos contactar por correo electrónico a sus colegas?: Si es así, por favor incluya su correo electrónico a continuación

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Por favor enviar por fax a: (919) 919-843-5563

O por correo a: North Carolina Center for Public Health Preparedness  
The University of North Carolina at Chapel Hill  
Campus Box 8165  
Chapel Hill, NC 27599-8165

O en línea en: <http://www.sph.unc.edu/nccphp/focus/>

- Técnicas de Entrevista para Estudios Epidemiológicos
- Seleccionar un Diseño del Estudio
- Introducción a la Epidemiología Forense
- Diferencias entre Investigaciones de Salud Pública e Investigaciones Jurídicas

¡Estamos en Internet!  
<http://www.sph.unc.edu/nccphp>